

# Todo sobre la práctica del Yoga

El Yoga es una disciplina que beneficia a más de 500 millones de personas en el mundo. Esta filosofía milenaria va más allá de la simple actividad física, te conduce a una vida plena y feliz. Hoy en día se relaciona íntimamente con el bienestar.

2025  
Media Kit  
**yoga**  
*Spirit*





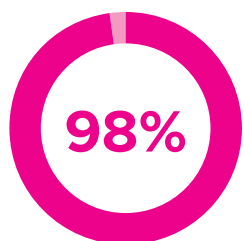
# El Yoga se expande

La misión editorial de **Yoga Spirit** es poner al alcance de todos esta técnica milenaria. Quiere ser una fuente de inspiración para toda la comunidad de practicantes avanzados, amateurs y curiosos. Pero vamos todavía más allá. Nuestros artículos sobre bienestar, alimentación natural, espiritualidad, salud y belleza nos acercan al público que busca un crecimiento personal.

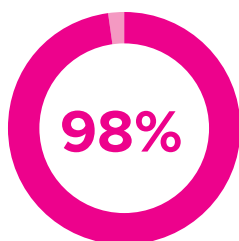
# Nuestro lector

El **85%** de las lectoras son mujeres de una edad media de **38,7** años.

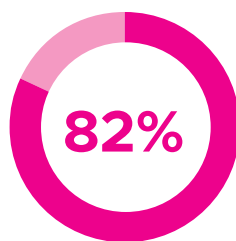
Sus hábitos de consumo



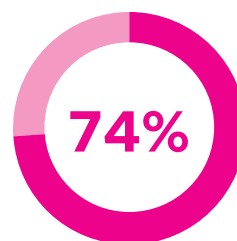
Alimentación  
sana



Ejercicio  
físico



Viajes  
Experiencias



Belleza  
Moda

## Una publicidad rentable

La audiencia de los distintos productos y contenidos que **YOGA SPIRIT** ofrece en cada plataforma no se fragmenta, sino que aumenta, incrementando nuestra influencia y poder de prescripción.



# Nuestra revista



**Lanzamiento:** 2006



**Tirada:** 15.000 ejemplares



**Periodicidad:** bimestral



**Difusión:** 45.000 lectores



**PVP:** 4,40 euros



# Por Yoga Spirit han pasado los maestros más inspiradores



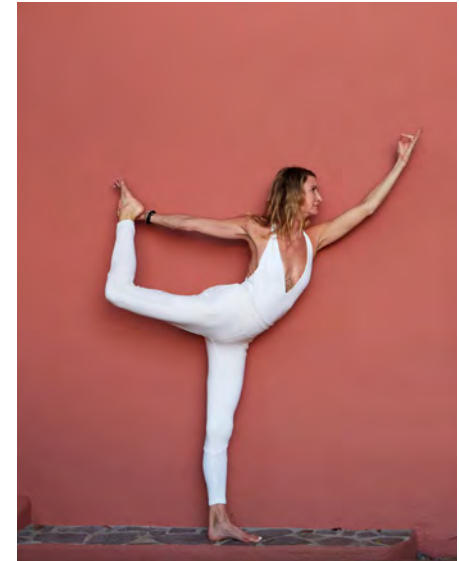
Andrei Ram



Shiva Rea



Carla Sánchez



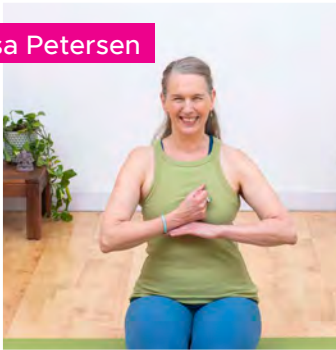
Janet Stone

En 2015 un **28,9%** de la población español ha practicado Yoga en su vida. Más del **90%** de los practicantes afirman sentirse mejor desde que empezaron a hacer Yoga. Un **64,24%** son mujeres frente a un **35,76%** que **son hombres**. Más de la mitad de las personas que nunca han hecho Yoga aseguran que les gustaría practicarlo.

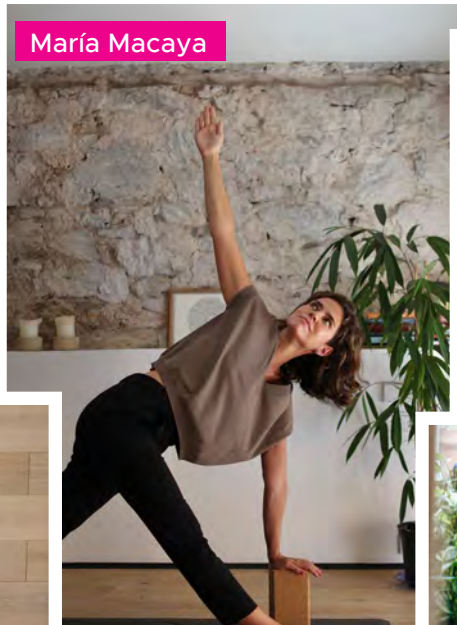
# En 2025 Yoga Spirit tiene un proyecto

Seguir comunicando a los profesores expertos en las diferentes disciplinas en España: Hatha Yoga, Yin Yoga, Ashtanga, Jivamukti, Nidra... y dar cabida a todos los yoguis y yoguinis y a los líderes, empresas, personas y familias que eligen el Yoga.

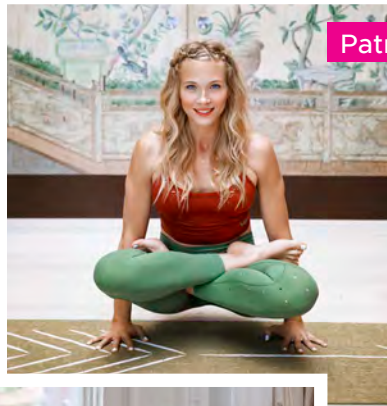
Lisa Petersen



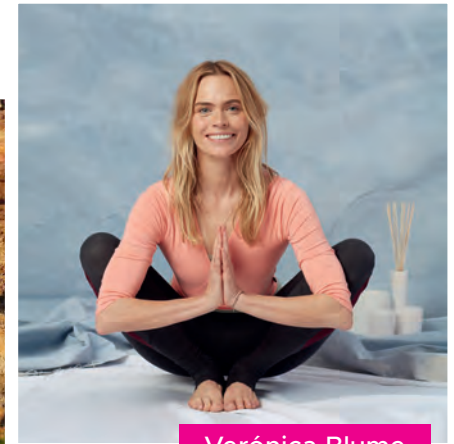
María Macaya



Patry Montero



Verónica Blume



Marina Buedo



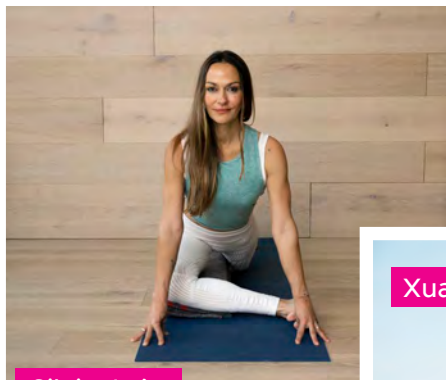
Xuan Lan



Tomás Zorzo



Silvia Jaén



# Nuestra misión



**Miriam Llano**  
Periodista y directora de Yoga Spirit  
*Practica Yoga*  
*desde hace más de una década*



**Elena Sepúlveda**  
Redactora jefa  
*Profesora de Yin Yoga y*  
*formadora de nuevos instructores*



Acercar al mayor número posible de personas la disciplina del Yoga.

---



Comunicar eventos y proyectos relacionados con el Yoga y el bienestar.

---



No solo Yoga, las personas que hay detrás, los centros de salud y bienestar, y las nuevas técnicas que nacen de la combinación entre el deporte y el Yoga.

# Web y RSS



[www.revistayogaspirit.es](http://www.revistayogaspirit.es)



@revistayogaspirit



@yogaspirit\_revista



@yogaspirit\_revista



Disponible  
en todos los  
soportes





## Condiciones Generales

La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes condiciones generales:

- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, la mención “publireportaje” y tendrán un recargo del 25%.

## Material de reproducción

Las páginas deben ser entregadas en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- El original digitalizado deberá incluir: Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator. Imágenes en alta resolución a 300p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF. Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto. Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.

## Publicidad web

El tipo/formato de documento debe ser: .jpg, .gif, .png, .swf (flash) y .gif animados.

- Otros formatos, consultar.

## Publicidad

Rosa San Miguel  
Tel: 629 828 599  
rsanmiguel@revistayogaspirit.es

Elena Sepúlveda  
Tel: 627 807 247  
esepulveda@revistayogaspirit.es

## Producciones, eventos y RR.PP

Rosa San Miguel  
Tel: 629 828 599  
rsanmiguel@revistayogaspirit.es

## Nuestras Oficinas

Editorial Cultura Activa SL  
Avenida Reyes Católicos, 6  
1ª Planta. Oficina 3A  
28220-Majadahonda - Madrid  
info@revistayogajournal.es  
Tel: 916 326 251

yoga  
*Spirit*