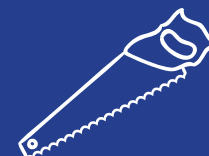


Bricolaje &
Decoración

Bricco





BRICO
CREA & DECORA

ES LA REVISTA DE BRICOLAJE Nº 1

BRICO evoluciona para ofrecer más valor: tres ediciones premium al año que combinan el prestigio del papel con la potencia del entorno digital. Un soporte de referencia para marcas que quieren destacar en bricolaje, decoración y hogar sostenible.

Única publicación dirigida al consumidor final, la revista **Brico** está a la venta en quioscos de todo el territorio nacional, en los quioscos digitales **KioskoyMas**, **Magzter** y **PasaLaPagina**. Además, tiene presencia en la red de bibliotecas públicas de todo el país y en las ferias más importantes del sector.

NUEVA ETAPA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA TU MARCA

+ DIGITAL:

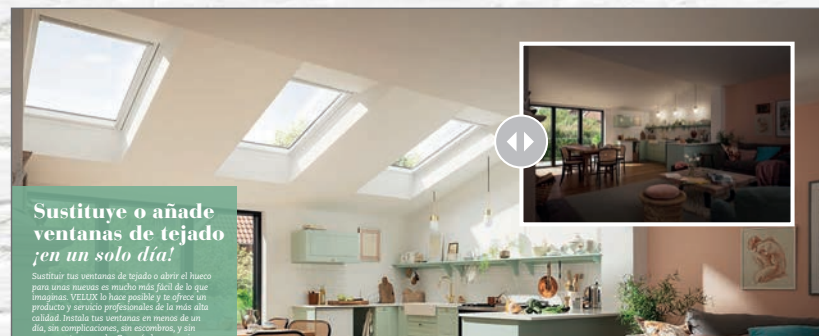
Mayor presencia en web, newsletter y redes sociales, con formatos interactivos y métricas precisas.

+ PAPEL:

Pero con más valor: tres números de colección con contenido exclusivo y alta permanencia.

+ CONEXIÓN:

Acciones integradas entre impreso y digital para multiplicar el impacto.



Sustituye o añade ventanas de tejado en un solo día!

Sustituir las ventanas de tejado o abrir el hueco para unas nuevas es mucho más fácil de lo que imaginas. VELUX lo hace posible y te ofrece un producto y servicio profesionales de la más alta calidad. Instala tus ventanas en menos de un día, sin complicaciones, sin escombros, y sin preocuparte por el ruido, el polvo o las molestias.

¡POR TUS VENTANAS!

Cambiarlas o añadir más valen la pena.



House flipping:

el arte de transformar casas en oportunidades

El «house flipping» es comprar una propiedad a un precio atractivo, reformarla y venderla en poco tiempo, a buen precio, sacándole una rentabilidad. Es un negocio que combina visión y habilidad para detectar el potencial oculto de cada inmueble y creatividad para mejorarlo a bajo coste.

FOTOS: Lolo Studio / iStock/Getty

La escasez de viviendas disponibles en España ha abierto paso a una nueva forma de estrategia inmobiliaria, conocida como house flipping. Esta práctica, que consiste en la adquisición de propiedades en estado de deterioro, su reforma integral y su posterior venta con un margen de beneficio, se ha convertido en un negocio atractivo y rentable. En definitiva, el house flipping consiste en comprar un piso deteriorado para venderlo a doble, o triple o cuatro veces el precio al que lo has comprado.

Las 3 claves para hacer house flipping

Una casa ya está estado así en un momento de su vida. Pero, ¿cómo se puede transformar en un hogar moderno y atractivo?

1. Detalles que pueden transformar tu dormitorio
Un dormitorio lleva un sello personal que solo tú puedes proporcionarle. Cada detalle cuenta y tiene un significado. Y, ojo, no te fíemes que gastar un dineral. Con objetos sencillos puedes convertir esta estancia en un auténtico templo. Así tu dormitorio puede quedar de película, como el de la imagen.

2. Tapices para las paredes
Las paredes son un lienzo en blanco que ofrece un lienzo perfecto para jugar con el color. Con elementos muy sencillos puedes transformar la decoración de tu dormitorio. Busca objetos que sean fáciles de encontrar, como alfombras, jarras, lámparas, o no tengas miedo de pintarlas.

3. Puntos de color y texturas
Si el blanco de la habitación te parece demasiado aburrido, puedes darle una pizca de color. Una buena opción es utilizar un color que sea neutro y que se pueda combinar con los colores de la habitación. Como un toque de color en la cama, pero, además, añade una textura a la decoración.

4. Alfombras que aportan calidez
Si a menudo puedes quedarte frío o fría en tu dormitorio, puedes aportar un toque de calidez con una alfombra. Como ves a la derecha, es una alfombra de lana que aporta un toque de calidez a la estancia con el tono gris de la alfombra.

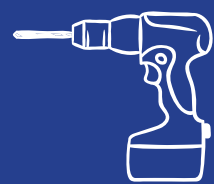
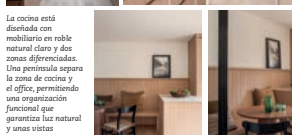
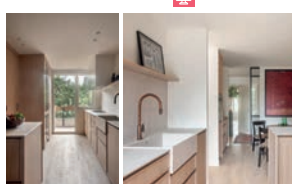
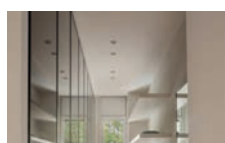
5. Textiles alegres que dan ambiente
Si tu hogar de casa es blanco, te sorprenderá añadir un poco de color para que no quede tan monótono. Una buena opción es utilizar colores vivos y alegres que aporten un toque de alegría a la estancia. Como ves a la izquierda, una alfombra roja aporta un toque de alegría a la estancia.

6. El blanco, color universal
El blanco es un color que aporta un toque de frescura y luminosidad a cualquier estancia. Además, es un color que se puede combinar con cualquier color. Como ves a la izquierda, una pared blanca aporta un toque de frescura a la estancia.

7. Espejos que amplían espacios
El espejo multiplica la luminosidad y hace que el espacio parezca más grande. Además, aporta un toque de elegancia a la estancia. Como ves a la izquierda, un espejo aporta un toque de elegancia a la estancia.

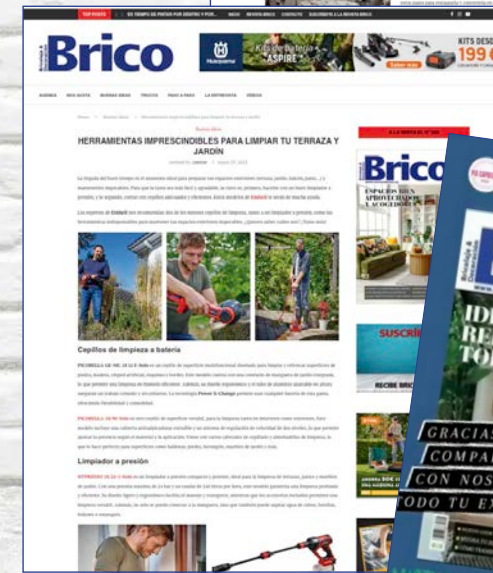
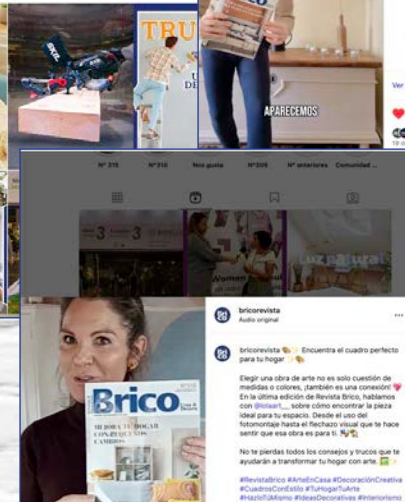
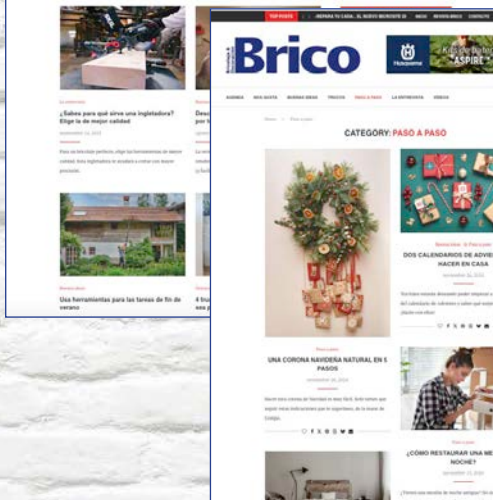
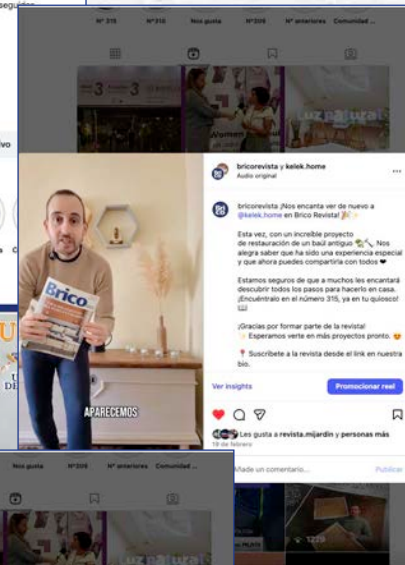
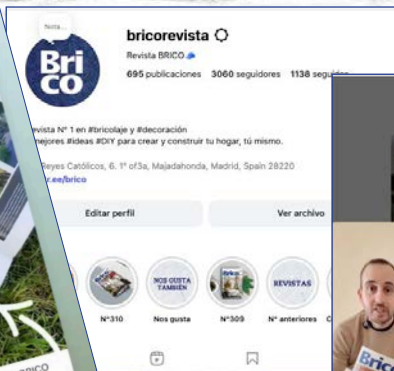
8. Las plantas no pueden faltar
En todo tipo de decoración es imprescindible tener plantas. Dan un toque de vida y frescura a la estancia. Como ves a la izquierda, una planta aporta un toque de vida a la estancia.

9. Estores que dejan pasar la luz o que oscurezcan?
Un estor te permite controlar la luz que entra en tu dormitorio. Además, es un elemento decorativo que aporta un toque de elegancia a la estancia. Como ves a la izquierda, un estor aporta un toque de elegancia a la estancia.



BRICO CREA & DECORA

En **Brico** ofrecemos visibilidad total de marca con contenido publicitario, redaccional, trabajos explicados paso a paso, consejos del experto, reportajes en profundidad... convirtiéndonos en prescriptores dentro de la comunidad amante del bricolaje y del entorno DIY. Además, **Brico** mantiene una estrecha colaboración con la **AFEB (Asociación de Fabricantes Españoles de Bricolaje)** y numerosos influencers de la comunidad *maker*.



BRICO CREA & DECORA



En el entorno digital, **Brico** posee la web www.revistabrico.es, redes sociales: **facebook e Instagram**, y suscripción a **newsletter**, mediante las que mantiene un diálogo directo con los lectores.

Brico también ofrece la gestión y publicación de sorteos, desarrollo de eventos en el punto de venta así como diseño y desarrollo de acciones virales en redes sociales.

DATOS DE INTERÉS

Lanzamiento: 1993

Periodicidad:
3 ediciones de colección al año
(marzo, junio y septiembre)

PVP: 6,95 euros

Difusión: 40.000 lectores

Tirada: 11.000 ejemplares

Cada número se convierte en una edición de colección, con más páginas, reportajes en profundidad y mayor valor de permanencia.



ESPACIO COLOR	TARIFA €	TAMAÑO (mm)
1 Página	2.700	210 x 285
1 Página Preferente 1ª/2ª/3ª Impar	2.950	210 x 285
1 Página frente sumario	3.150	210 x 285
Doble página	4.750	420 x 285
Primera doble página	5.700	420 x 285
1/2 página horizontal	1.600	210 x 142
1/2 página vertical	1.600	105 x 285
Doble 1/2 página	3.800	420 x 142
Contraportada	4.050	210 x 285
Interior de Portada	2.950	210 x 285
Interior de contraportada	2.850	210 x 285
Desplegable Portada	7.450	420 x 285
1/4 página	1.045	105 x 142

MARKETING CONTENIDOS	TARIFA €	TAMAÑO (mm)
Reportaje Página	3.564	210 x 285
Reportaje Doble página	6.270	420 x 285

ESPACIO WEB	TARIFA €/MES	TAMAÑO (px)
Banner superior largo	770	1.170 x 145
Banner largo	600	1.170 x 145
Banner lateral derecho	350	400 x 300

ACCIONES ESPECIALES	TARIFA €
Patrocinio Guía	Consultar
Encarte	Consultar
Integración Portada	Consultar
Menciones editoriales	Consultar
Newsletter	Consultar


BRICO TARIFAS 2026



POR QUÉ ANUNCIARTE EN BRICO

En esta nueva etapa, **BRICO** ofrece a los anunciantes:

- Visibilidad continua todo el año en canales digitales.
- Presencia destacada en ediciones impresas premium que los lectores guardan como referencia.
- Un entorno híbrido y medible que une lo mejor del papel y lo digital.
- Oportunidades de branded content, colaboraciones y formatos especiales que conectan directamente con la comunidad maker.



Únete a la nueva etapa de BRICO
3 ediciones de colección + presencia digital todo el año.
Multiplica la visibilidad de tu marca en el entorno más
inspirador del bricolaje y la decoración.

Bricolaje &
Decoración

Brico

Bricolaje &
Decoración

Bricco

